

Beleidsplan 2019-2020



Topsport | Talentontwikkeling | Breedtesport

Beleidsplan volleybalvereniging Peelpush 2019-2020

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding.....	3
Doel en werkwijze beleidsplan	3
De organisatie.....	4
Externe analyse	6
<i>Economisch klimaat</i>	6
<i>Politieke krachten</i>	7
<i>Maatschappelijke trends</i>	7
<i>Demografische trends</i>	7
<i>Technologie</i>	7
<i>Wet- en regelgeving</i>	8
SWOT- analyse	8
Missie.....	8
Visie	8
Waarden en normen	9
Doelstellingen	12
Doelen en acties	12
Speerpunten in 2019-2020	14
Integriteitbepalingen	14
Uitvoering, evaluatie en aanpassing.....	15
Klanttevredenheid	15
Match met sportbeleid	15
Nawoord	16
BIJLAGE 1	17
<i>Leden aantal</i>	18
BIJLAGE 2	18
<i>DE TEAMS</i>	18
BIJLAGE 3.....	19
<i>SWOT ANALYSE</i>	19
BIJLAGE 4.....	23
<i>DE GEDRAGSCODE</i>	23

Inleiding

Voor u ligt het nieuwe beleidsplan (2019-2020) van Volleybalvereniging VC Peelpush. Dit beleidsplan moet fungeren als leidraad bij beleidsbeslissingen. Aan de geldigheid van dit beleidsplan is geen tijd verbonden omdat we van mening zijn dat het beleidsplan cyclisch is. Dat wil zeggen dat dit document steeds als uitgangspunt dient. Op onderdelen kan dit beleidsplan (jaarlijks) worden geactualiseerd. Het is dus een voortdurend proces van beleid maken, uitvoeren, controleren en aanpassen.

Doel en werkwijze beleidsplan

Peelpush stelt zich als doel het bevorderen en beoefenen van de volleybalsport. Zij tracht dit zowel op prestatief als op recreatief gebied te realiseren. Op prestatief gebied probeert de vereniging op een zo hoog mogelijk niveau te volleyballen (topsport). Om dit te bereiken is er een goede opvang en begeleiding van de leden, met name van de jeugd, nodig. Door de ontwikkelingen op sportgebied in het algemeen en de volleybalsport in het bijzonder is het van groot belang dat er een beleidsmatige aanpak op bestuurlijk, organisatorisch en technisch vlak is. Hierbij zijn ook de maatschappelijke rol die de vereniging vervult en de regionale uitstraling van Peelpush een belangrijk uitgangspunt.

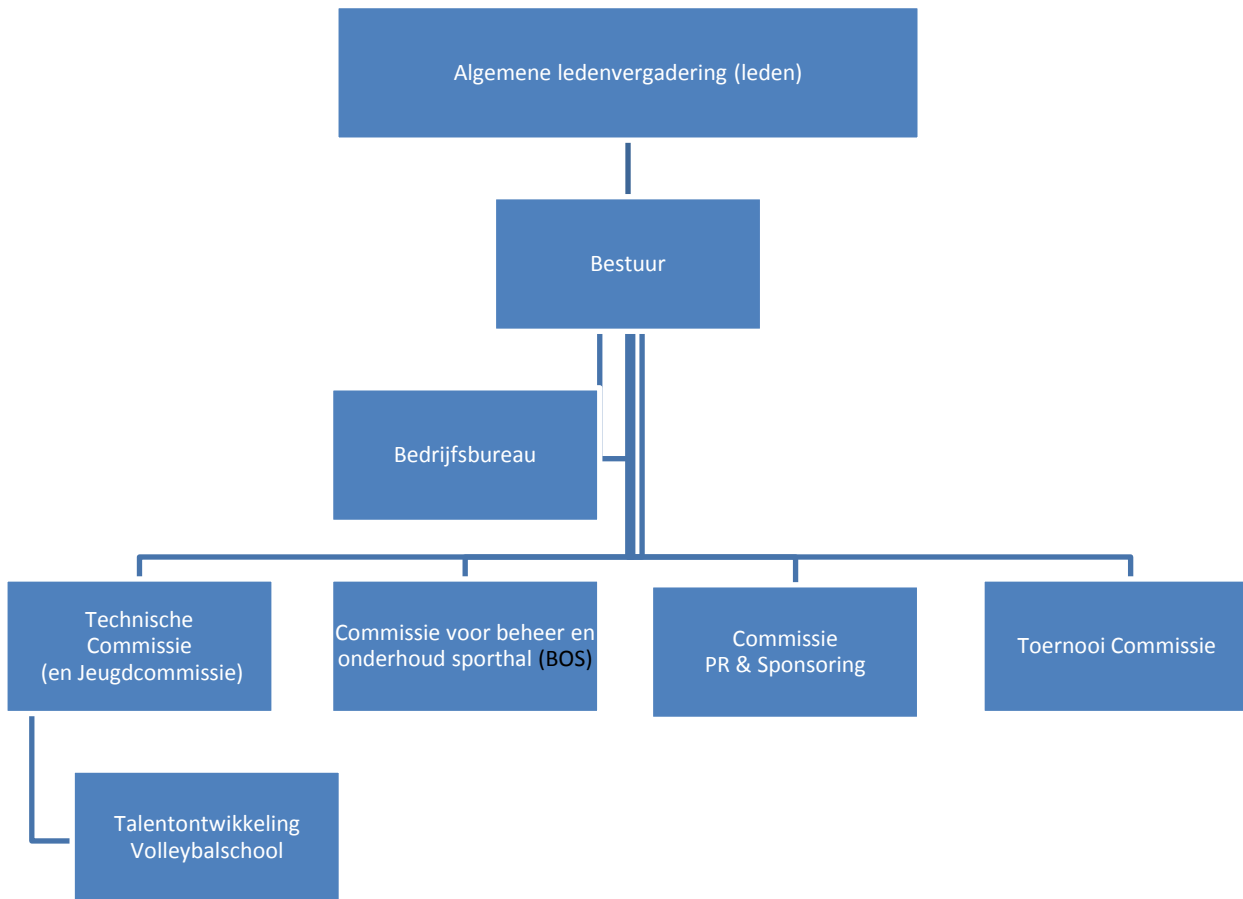
Het beleidsplan is een handleiding om op een gestructureerde manier naar bepaalde doelen toe te werken om zo duidelijkheid te verschaffen binnen de vereniging. Dit beleidsplan is geen document dat in de kast mag verdwijnen.

Het is een levend document dat tijdens bestuursvergaderingen, ledenvergaderingen, commissievergaderingen en andere momenten geraadpleegd kan worden om keuzes te vereenvoudigen. Het plan kan dienen om richting te geven aan bestuurders en om duidelijkheid verschaffen aan leden en andere betrokkenen. Het is de bedoeling dat dit plan bijgehouden wordt en dat toekomstige ontwikkelingen meegenomen worden in het bijstellen van de visie.

Veel leesplezier,

Het Bestuur.

De organisatie



De algemene ledenvergadering

Binnen een vereniging is de algemene ledenvergadering het hoogste beslisorgaan. Het is vergelijkbaar met de gemeenteraad. Binnen de algemene ledenvergadering kunnen de leden vanaf 18 jaar hun stem doen gelden. Zij verlenen goedkeuring aan de plannen van het bestuur en kiezen hun voorzitter en bestuursleden.

De leden

Het belangrijkste zijn natuurlijk de leden van de vereniging. Zonder leden geen vereniging. Peelpush heeft een vrij constant ledenaantal. Een overzicht van de aantallen per leeftijd is in bijlage 1 opgenomen. Ook de deelnemers aan de Volleybalschool, de Kleutergym en Peutergym zijn lid van Peelpush.

Het bestuur

De bestuursleden worden in de algemene ledenvergadering benoemd. De voorzitter wordt expliciet gekozen. Het bestuur leidt de vereniging door het jaar heen en zorgt onder andere voor de uitvoering van de zaken die in de algemene ledenvergadering zijn vastgesteld. Zij nemen besluiten zodat de vereniging op een goede manier kan functioneren overeenkomstig de doelstellingen van de vereniging. Zij faciliteren, coördineren en controleren. Zij moeten zorg dragen voor een goede bezetting en taakverdeling binnen het bestuur. Zij zijn verantwoordelijk voor een goed algemeen beleid. Het bestuur vertegenwoordigt de vereniging in rechte. Het bestuur behoeft gekwalificeerde krachten. Dit is een aandachtspunt en draagt bij aan verdere professionalisering.

De leden van het bestuur functioneren op vrijwillige (niet vrijblijvende) basis en worden hiervoor niet betaald. Bestuursleden kunnen daarnaast andere functies bekleden binnen Peelpush, maar zullen daar, in principe, niet voor worden betaald.

Mocht hiervan worden afgeweken dan behoeft dat een 2/3 meerderheidsbesluit van het bestuur.

Bedrijfsbureau

Om het bestuur in uitvoerende taken te ondersteunen is een bedrijfsbureau opgericht dat in opdracht van het bestuur een aantal administratieve werkzaamheden verricht.

De technische commissies

De technische commissie is onder andere verantwoordelijk voor het samenstellen van de teams, het aanstellen van voldoende gekwalificeerde trainers en begeleiders. Zij behartigen de belangen van de spelers en het technisch kader. Maar ook wedstrijdorganisatie en arbitragezaken vallen onder de technische commissie. Zij voeren een prestatief volleybalbeleid. Ook de jeugdcommissie valt onder de Technische Commissie.

Commissie BOS (Beheer en Onderhoud Sporthal)

De commissie BOS is verantwoordelijk voor de organisatie van alle horecazaken met betrekking tot het Rabo-sportcafé. Verder organiseert zij de beheer-, onderhoud- en schoonmaakwerkzaamheden in de sporthal. Enkele leden binnen de commissie BOS organiseren ook de bijzondere activiteiten, zoals wedstrijdorganisatie bij zaaltoernooien, (beker)wedstrijden, recepties en dergelijke.

Commissie PR & Sponsoring

De commissie is verantwoordelijk voor een goede en juiste promotie van de volleybalsport in het algemeen en de belangen van Peelpush in het bijzonder. Zij zorgen voor een goede interne en externe communicatie via allerlei media. Zij onderhouden een goede relatie met de pers.

Zij dragen de vereniging naar buiten uit en zorgen voor een goed imago.

Verder zorgt de commissie voor de uitvoering van het sponsorbeleid.

Belangrijkste doelstellingen zijn behoud en uitbreiding van het sponsoraanbod. Het aantrekken van een hoofdsponsor heeft prioriteit.

Toernooicommissie

Zij is verantwoordelijk voor de organisatie van het jaarlijkse en inmiddels traditionele jaarlijkse internationale buitentoernooi, in samenwerking met lokale ondernemers, in het laatste weekend van juni. Ook is zij verantwoordelijk voor de organisatie van zaaltoernooien zoals het jaarlijkse

sneeuwballentoernooi waaraan verenigingen uit gemeente Peel en Maas en sponsorteams kunnen deelnemen.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling staat bij Peelpush hoog in het vaandel. In de sporthal van Meijel worden talenttrainingen gefaciliteerd onder de naam Peelpush Volleybal School (tot 31-7-2019 Summa Volleybal School). Een initiatief dat voorziet in de behoefte van individuele talenten in de regio (Noord-Brabant en Limburg) om middels extra trainingen zichzelf verder te ontwikkelen.

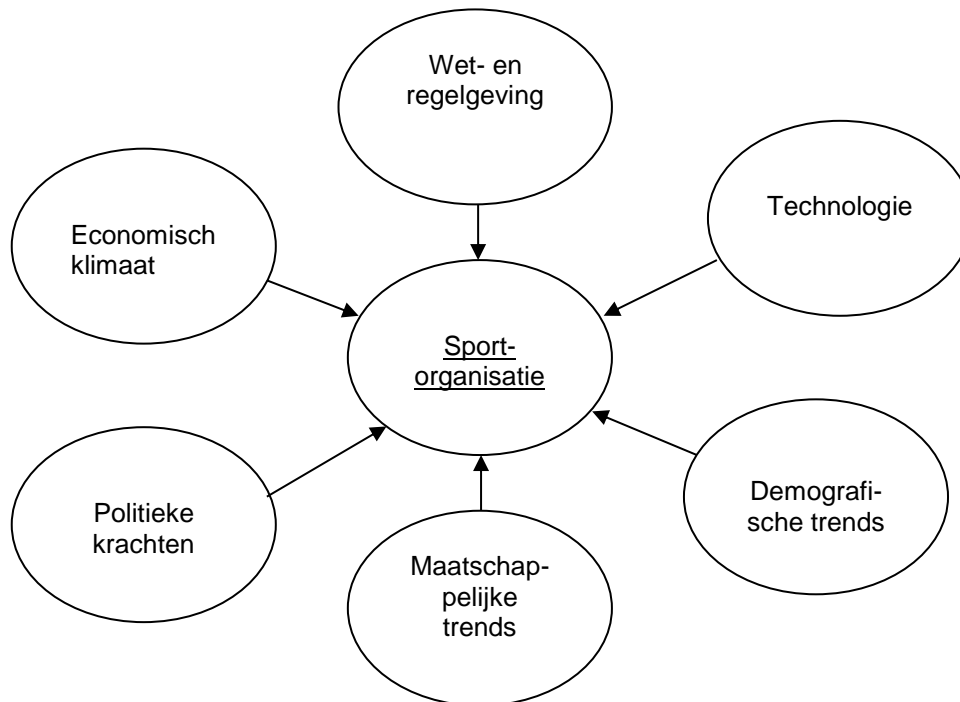
Het doel van de Peelpush Volleybal School is om ieder individu zijn/haar mogelijkheden te laten ontdekken, ontwikkelen en gebruiken.

Peelpushdag

Om de start van het nieuwe seizoen te markeren zal er jaarlijks (vanaf 2013) een "Peelpushdag" worden georganiseerd. Deze is bedoeld om te binden en te verbinden en om Peelpush aan de gemeenschap van Meijel en Peel en Maas, aan ouders, familie, vrienden en sponsors te presenteren.

Externe analyse

De omgeving waarbinnen de vereniging zich bevindt oefent op allerlei manieren invloed uit op het reilen en zeilen van de vereniging. Het is van groot belang om inzicht te hebben in deze invloeden om zo te kunnen bepalen hoe hier mee om te gaan. Bijgaand figuur geeft aan hoe het externe krachtenveld eruit ziet:



Economisch klimaat

Commercialisering.

Men kan kiezen en kopen wat men wil, de consument wordt verleid zijn eigen identiteit te bepalen. Met producten en met de marketing van 'op maat gesneden kwaliteit' en dergelijke. De 24-uurs economie is een uitingsvorm van commercialisering. In de vrijetijdssector spreekt men van de 'wellness revolutie' als men het huidige explosieve aanbod aan fitness-, verzorgings-, gezondheidsproducten, en gerelateerde recreatieve diensten beschouwt.

Economische crisis voorbij.

Wereldwijd is er momenteel sprake van dat de in 2007 ingezette recessie definitief voorbij is. Dit biedt zowel kansen als bedreigingen voor het verenigings- en vrijwilligersleven. Mensen hebben bijvoorbeeld weer meer geld te besteden. Hierbij zullen zij ook hun bestedingsgedrag voor wat betreft sport meenemen. Daarnaast biedt het kansen voor het vrijwilligerswerk en het werven van leden, aangezien

mensen op zoek zijn naar een goede invulling voor hun (vrije) tijdsbesteding. Bij Peelpush kan dit een positieve werking hebben door professionalisering en vrijwilligerswerk naast elkaar te laten functioneren en op elkaar af te stemmen.

Politieke krachten

De politiek is gericht op een sport- en beweegbeleid. De politiek weet vaak onvoldoende wat sportverenigingen kunnen betekenen voor de (lokale) samenleving. Sport en politiek moet een wereld zijn met een integrale benadering. De politiek is meer gericht op gezondheidszorg, jeugdbeleid, welzijn en onderwijs. Er moet ook een relatie zijn met ouderenbeleid, wijkontwikkeling, WMO, alcoholbeleid en integratiebeleid.

De bezuinigingen nopen de overheden tot het maken van keuzes. Niettemin zijn er nog kansen om gebruik te maken van lokale, provinciale of landelijke stimuleringsregelingen. Zeker als het gaat om de verbinding tussen topsport en breedtesport en de samenwerking tussen sport en onderwijs. Lokale en provinciale overheden haken hierop in en formuleren hun sportbeleid. Er is daarnaast echter nog steeds sprake van een terugtrekkende overheid met name op het gebied van (beheer)accommodaties. Peelpush heeft hier al met succes gebruik van gemaakt door het beheer-, schoonmaak- en onderhoudswerk in de sporthal naar zich toe te trekken. Hierdoor wordt goed ingesprongen op verdere privatisering door de lokale overheid.

Inmiddels is er een Nationaal Sportakkoord. De Gemeente Peel en Maas wil daarvan ook gebruik gaan maken en Peelpush is met de Gemeente in gesprek hoe hierin deel te kunnen nemen.

NOC*NSF. *Als grootste sportkoepel zet NOC*NSF nadrukkelijk in op een andere rol van de sportvereniging. Er wordt ingezet op de grote, sterke en vitale sportvereniging met als doel een groter marktaandeel. Een passend sportaanbod, meer professioneel kader en een intensieve samenwerking tussen onderwijs, gemeente, zorg, bedrijfsleven en andere verenigingen zijn hierbij belangrijke thema's.*

Maatschappelijke trends

Individualisering.

Burgers nemen de vrijheid voor zichzelf te definiëren wat belangrijk is in hun leven, en zoeken naar de voor hun meest geschikte tijdsbesteding, sociale omgeving, fysieke omgeving, en doelen voor hun geld. Voorheen waren het maatschappelijke groeperingen die deze keuzes bepaalden en waar men min of meer automatisch in verzeilde (kerken, vakbonden, politieke partijen of verenigingen). Als nadelen worden gezien het ontstaan van uitsluiting, eenzaamheid, een ongeïnteresseerde mentaliteit, het verdwijnen van lokale samenhang, en de psychosociale gevolgen van flexibele werktijden.

Demografische trends

Vergrijzing.

In 2020 bestaat de bevolking voor 40 procent uit 50 plussers. Deze groep zal steeds actiever worden en zal nadrukkelijk aanwezig zijn in de wereld van recreatie en toerisme. Een groep die duidelijke keuzes zal maken. Het verenigingsleven moet anticiperen op deze ontwikkeling en in haar aanbod en werkwijze (vrijwilligersbeleid) hier rekening mee houden. Ook hier maakt Peelpush gebruik van het feit dat een belangrijke groep leden tot de ouderen behoren. Zij verrichten een belangrijk deel van het vrijwilligerswerk.

De bevolking van de Gemeente Peel en Maas verandert:

	2019	2030	2040
0-5 jaar	2.004	+ 6%	- 14%
5-20 jaar	6.885	- 8%	- 6%
20-65 jaar	25.149	- 12%	- 23%
65+	9.645	+ 32%	+ 44 %
Totaal	43.683	43.311	41.520

Bron: Etil; Progref 2015

Technologie

Technologisering. Dit vormt samen met globalisering en individualisering de belangrijkste aanstichter in het ontstaan van wat men wel de 'netwerkmaatschappij' noemt. Ontwikkelingen in de informatie- en communicatietechnologie (ICT) zijn mede verantwoordelijk voor nieuwe groepsvorming, aangezien ze 'globalisering' faciliteren. Bovendien leveren de snelle Internet, Social media, smart phone, game en computer ontwikkelingen een aansprekend en moeiteloos tijdverdrif. Wel blijken ze een aanslag op de fitheid van de bevolking.

Wet- en regelgeving

Het woud aan wetten en regels waar een vereniging aan moet voldoen is de laatste jaren enorm gegroeid. Landelijke, provinciale en lokale regels en wetten plegen een zware aanslag op de beschikbare tijd van de vrijwilligers binnen de verenigingen. In 2006 is een commissie deregulering aan de slag gegaan om het totaal aan wetten en regels te verminderen en vereenvoudigen. In de praktijk is daarvan nog niet veel te merken. Ook Peelpush heeft "last" van de nog steeds toenemende wet- en regelgeving. Voorbeelden hiervan zijn alle veiligheids- regels bij het buitentoernooi en in het sportcafé. Naast het vele werk dat daaraan moet worden besteed is het vaak ook een onkostenpost.

SWOT- analyse

In 2015 werd voor de 3^e keer een SWOT-analyse gemaakt.

Een SWOT analyse is een bekend middel om de sterke en minder sterke punten van een organisatie in kaart te brengen en tevens de mogelijkheden en bedreigingen op waarde te kunnen schatten. Door deze in de SWOT analyse te koppelen kan een goede basis onder een strategisch plan gelegd worden.

Aan 80 personen werd een formulier SWOT-analyse toegestuurd. De personen aan wie het formulier werd toegestuurd zijn zodanig gekozen dat zij een goede vertegenwoordiging van de vereniging zijn. Het SWOT-formulier werd onder andere toegezonden aan, bestuursleden, commissieleden, seniorspelers, vrijwilligers, recreanten, ouders van jeugdleden en kaderleden. Van de 80 verzonden formulieren werd slechts 21% terug ontvangen.

De uitkomsten van de SWOT-analyse zijn als bijlage 3 bijgevoegd.

Missie

De missie definieert de bestaansgrond van de vereniging en geeft antwoord op de vraag: Waarom doen wij dit? Met andere woorden "Wat is onze business, voor wie doen we dat en hoe doen we dat"? De missie is tijdloos, maar wel toe te passen op een concreet moment. De missie staat niet voortdurend ter discussie.

De missie van de vereniging is meestal terug te vinden in de statuten. De statuten van onze vereniging zeggen daarover het volgende:

De vereniging stelt zich ten doel het beoefenen van de volleybalsport te bevorderen door:

- Aansluiting bij de Nevobo
- Het maken van propaganda voor de volleybalsport in woord, geschrift en daad.
- Het organiseren van wedstrijden, trainingen, toernooien en andere evenementen voor haar leden
- Het behartigen van de belangen van haar leden.
- Alle andere wettige middelen, welke voor het doel bevorderlijk zijn.

De missie van Peelpush behelst drie speerpunten, te weten: topsport, talentontwikkeling en breedtesport. Volleybalvereniging Peelpush is een van de belangrijkste verenigingen in de regio Zuidoost Nederland qua topsport en talentontwikkeling op het gebied van volleybal. Daarnaast is het in Meijel een van de grootste verenigingen qua breedtesport voor vele leeftijden en niveaus. De vereniging fungeert door zijn hoge sportieve ambities als vooraanstaand opleider van volleybaltalent in de regio. De vereniging voorziet als facilitator van topsport en diverse evenementen in de behoefte voor vrijetijdsbesteding en dient als verbindingsfactor voor de lokale en regionale bevolking, voor zowel leden als niet leden.

Visie

De visie is een consistente blik op de toekomst en geeft de gewenste situatie aan. Het beschrijft waar je als vereniging voor wilt gaan. Het geeft aan 'hoe wij de wereld van morgen beïnvloeden, zodat wij succes hebben'. De visie geeft richting aan de vereniging en inspireert om je te onderscheiden van andere verenigingen.

Peelpush is een vereniging waarbij zowel topsport, talentontwikkeling als breedtesport wordt beoefend zodanig dat die elkaar positief beïnvloeden. Door de stijgende sportieve ambities is een verdere professionalisering onontbeerlijk zowel in de zaal als de organisatie hier omheen. Verdere professionalisering en begeleiding voor zowel spelers als staf zorgt voor een goede borging en continuïteit in de organisatie. Het beleid dient zoveel mogelijk in te spelen op de laatste ontwikkelingen op sportief gebied, de overheid, overkoepelende sportorganen en de rest van de samenleving. Hierdoor heeft de vereniging een meer regionaal karakter gekregen maar is de verbinding met het dorp niet verloren. Het is een vereniging die voor iedereen toegankelijk is en waarbij leden en niet leden serieus en met veel plezier volleybal kunnen spelen, ieder op zijn of haar niveau. Voor Peelpush is de verenigingscultuur dan ook erg belangrijk waarbij van de leden wordt verwacht dat ze gestimuleerd worden en betrokkenheid bij de club tonen.

Waarden en normen

Waarde:

Een principe wat mensen belangrijk vinden om na te streven. Het geldt als een algemene richtlijn voor het handelen.

Norm:

Een gedragsregel, waaraan men zich dient te houden in de omgang met anderen.

Peelpush streeft ernaar waarden en normen te hanteren om een respectvol sportklimaat te stimuleren en ongewenst gedrag te voorkomen. Zij wil iedereen bewust te maken van zijn of haar rol bij het stimuleren van sportief en respectvol gedrag binnen de vereniging.

Hierbij is een belangrijke rol weggelegd voor de kaderleden binnen de vereniging. Maar niet alleen de kaderleden, ook ouders en iedereen die aanwezig is bij de uitoefening van de volleybalsport willen we bewust maken van hun rol daarbij.

Peelpush wil een aantrekkelijke vereniging zijn waar iedereen zich thuis voelt en optimaal kan sporten ongeacht zijn sportieve capaciteiten. *Sporten moet leuk zijn en blijven.*

Dit betekent dat er afspraken moeten worden gemaakt over de wijze waarop je met elkaar omgaat, maar ook met anderen binnen de volleybalsport, zoals tegenstanders, scheidsrechters en gasten.

We kunnen dat doen door met elkaar een aantal regeltjes af te spreken, **de gedragscode**

De gedragscode is opgenomen als Bijlage 4.

Topsport

Voor **het eerste Damesteam** is het doel om weer een stabiele eredivisieploeg te worden. Mede dankzij eigen opgeleid talent zal deze doelstelling vast gehouden worden en daardoor het niveau beheersbaar te laten groeien. Het streven is om op eigen kracht een midden positie in de competitie te halen.

Het eerste Herenteam speelt in de eerste-divisie. Ook hier speelt eigen opgeleid talent een belangrijke rol en creëert kansen. Het streven is om zomogelijk het kampioenschap in deze klasse te behalen en (op termijn) weer het spelen in de topdivisie.

Voor zowel het 2e Dames als het 2e Herenteam is het doel deze zo hoog mogelijk te laten presteren (maximaal 2 niveaus lager dan het standaardteam). Hierdoor zal het niveau zo dicht mogelijk het eerste team benaderen. Daarmee wordt bereikt dat spelers nagenoeg gelijkwaardig worden en doorstroom / instroom mogelijk is zonder dat er een groot kwaliteitsverlies optreedt. Daarnaast krijgt jeugd talent in

dit team de kans om zich verder te ontwikkelen richting die TOP-teams.

Eredivisie clubs zijn qua organisatie en financiering erg kwetsbaar. Financiering van Europacup is niet haalbaar zonder extra financiële input. Er is maar een beperkte basis voor topsport. Professioneel topsportmanagement is noodzakelijk.

Talentontwikkeling

De Peelpush Volleybal School is onderdeel van volleybalvereniging Peelpush. Verder ontwikkelen van volleybaltalent in de regio Zuidoost Nederland met een doelgebied in een straal van zo'n 80 km rond Meijel geschiedt dan ook veelal met eigen daarvoor goed opgeleid verenigingskader. Naast de afdeling meisjes wordt hierin ook steeds meer aandacht gegeven aan de talentvolle jongens uit de regio.

Breedtesport

Binnen volleybalvereniging Peelpush speelt de breedtesport een belangrijke functie waarbij voor iedereen op zijn eigen niveau en ambitie de mogelijkheid tot sporten is gecreëerd met als basis een hoog facilitair niveau.

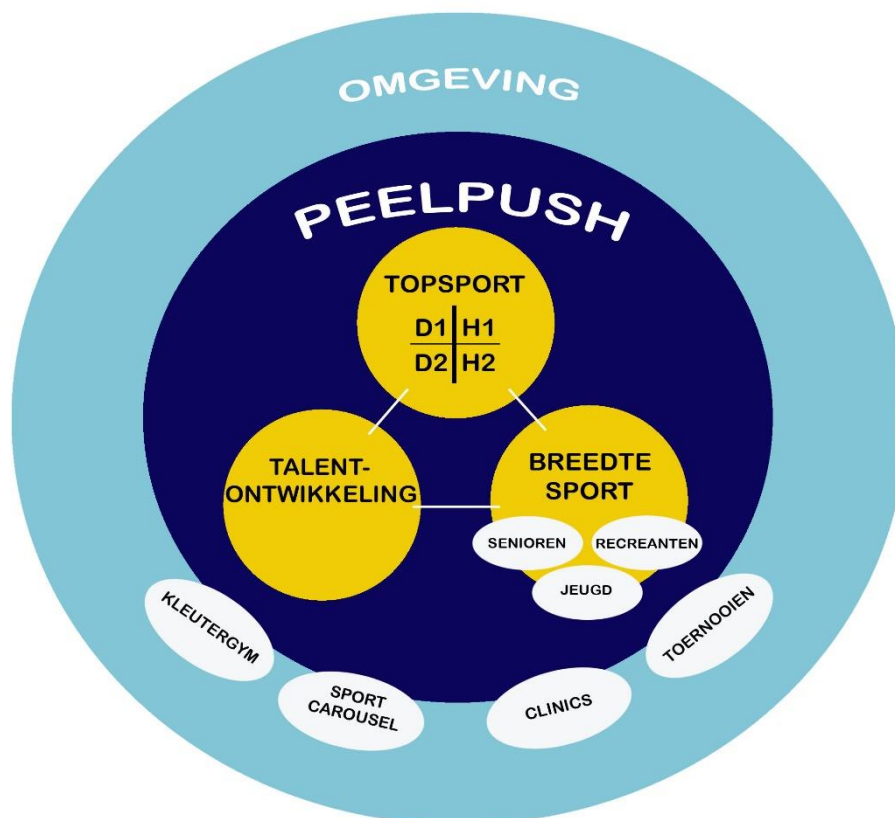
De Jeugdafdeling is van wezenlijk belang voor een toekomstige gezonde vereniging met mogelijkheden tot verdere kwalitatieve doorgroei. Een belangrijk aspect is het werven van jongens. Naast technische aangelegenheden legt de vereniging ook veel belang bij het organiseren van sociaal en culturele activiteiten zoals (sport)kampen, toernooien en dergelijke.

De Omgeving

Peelpush creëert regionale betrokkenheid door het aanbieden van niet volleybal gerelateerde activiteiten zoals deelname in beweegprogramma's en het scholierenolleybal. Voor de algemene ontwikkeling is het van belang om vroeg te werken aan motorische ontwikkeling, balgevoel en het proeven van verenigings sfeer.

Clinics en toernooien worden georganiseerd om naamsbekendheid van de vereniging te vergroten en om jeugd zowel bij de breedtesport als bij de talentontwikkeling te betrekken.

Het Internationale Peelpush buitentoernooi met jaarlijks een groot aantal deelnemers is één van de hoofdactiviteiten waarmee Peelpush bekend is. Het is noodzakelijk het concept te wijzigen om met de tijd mee te groeien. In samenwerking met lokale ondernemers wordt in 2019 een geheel nieuw toernooi op de velden van de lokale voetbalvereniging RKMSV opgezet.



Financieel

Een volledig transparant financieel beleid staat voorop. Peelpush is een volleybalvereniging die een zware tijd doorgemaakt heeft maar desondanks het hoofd boven water heeft kunnen houden, door o.a. een gevarieerd en flexibel beleid. Verenigingsbreed is er een goed uitgave beleid. De hoge sportieve ambities houden de situatie echter continu onder druk en ook voor de komende jaren betekent dit een alert optreden en een uiterst goede samenwerking in de vereniging tussen alle afdelingen. Het bestuur streeft ernaar om 20% van de begroting als reserve op te bouwen. Het ontbreken van een hoofdsponsor is een ernstige financiële tegenvaller. Er zal voortdurend naar een nieuwe hoofdsponsor gezocht moeten worden. Het huidige beleid kan met bestaande middelen worden uitgevoerd, maar om ambities waar te kunnen maken zijn meer financiële middelen noodzakelijk.

Doelstellingen

- Een vereniging met een goede sfeer waar sporters, supporters en andere sportliefhebbers graag verblijven en elkaar ontmoeten.
- Een aantrekkelijke en hedendaagse accommodatie die is toegerust op de door de vereniging gestelde doelen en de door de wet gestelde eisen.
- Een breed flexibel en klantgericht activiteitsaanbod waarbij de klant steeds als uitgangspunt wordt genomen en dat tegemoet komt aan het ambitieuze karakter van de vereniging.
- Een actief en op kwaliteit gericht personeelsbeleid. Een vereniging met ruimte voor professionalisering in combinatie met een aantrekkelijk vrijwilligersbeleid.
- Een sportvereniging met regionale uitstraling en aantrekkingskracht door goede sportpromotie van de vereniging.
- Een financieel transparante en gezonde vereniging met een actief sponsorbeleid en een goede prijs/kwaliteit verhouding.
- Een transparante en daadkrachtige organisatie waarbij sprake is van een structurele samenwerking met andere verenigingen, gemeente, onderwijs en bedrijven.
- De vereniging speelt in op maatschappelijke thema's als gezondheid, integratie, leefbaarheid en sociale cohesie.
- De vereniging kent een grote maatschappelijke betrokkenheid bij de gemeenschap van Meijel en de regio.

Doelen en acties

Doelen aanbod	Acties
Participatie aan scholierenvolleybal	Jaarlijkse participatie aan de sportcarrousel en het scholierenvolleybaltoernooi.
Talentontwikkeling.	Aanbod voor talenttrainingen in stand houden en eventueel uitbreiden als de mogelijkheid in de sportaccommodatie dat toelaat. Jaarlijks van september tot mei.
Huidig sportaanbod behouden en eventueel uitbreiden.	Het huidige sportaanbod moet worden behouden en gekeken worden naar andere mogelijkheden in het aanbod. <ul style="list-style-type: none"> • Jeugd - Jongensvolleybal • zitvolleybal • Beachvolleybal
Inspelen op vergrijzing samenleving.	Kennis en ervaring van de oudere leden in de vereniging benutten, door andere mogelijkheden te bieden, zoals verrichten vrijwilligerswerk. Daarnaast dient onderzocht te worden of een volleybalaanbod voor recreanten overdag de druk op de avonden kan wegnemen.
Verbinding binnen de club	Activiteiten en gerichte interventies om betrokkenheid en verbinding binnen en tussen teams te vergroten
Peelpushdag	Om de start van het seizoen aan te geven en de verbinding onderling en met externe partners te leggen en te onderhouden.

Doelen sportstimulering / maatschappelijke rol	acties
Sportstimulering door deelname aan sportprogramma's van gemeente en andere maatschappelijke instellingen.	- Jaarlijkse deelname aan scholierenvolleybal en sportcarrousel - Deelname aan project Maatschappelijke stage voortgezet onderwijs indien mogelijk. - Goede bereikbaarheid / laagdrempelig.
Organiseren van activiteiten waaraan de gemeenschap van Meijel en daarbuiten kan deelnemen en waardoor Peelpush haar maatschappelijk rol en het imago versterkt.	- Organiseren internationaal Buitentoernooi in juni. - Organiseren sneeuwballentoernooi in december.

Doelen voorzieningen /accommodatie	acties
Optimaal gebruik accommodatie ondersteunen	Goed beheer uitvoeren.
Kwaliteit accommodatie in stand houden/verbeteren	Goed technisch beheer uitvoeren samen met de gemeente.

Doelen netwerk en organisatie	acties
Het dagelijks bestuur om de visie uit te dragen en te controleren. De uitvoerende taken liggen bij de commissies en het bedrijfsbureau	-Deskundigheid binnen het bestuur vergroten -Aantrekken deskundige bestuurders -Bestuurskracht vergroten.
Verdere professionalisering	-Professionalisering verder ontwikkelen door arbeid in dienstverband (trainers), vrijwilligerswerk en vrijwilligerswerk tegen vergoeding naast elkaar te laten functioneren. - Ondersteunende functies creëren en onderhouden zoals bijvoorbeeld: <ul style="list-style-type: none"> • Vrijwilligerscoördinator. • Combinatiefunctionaris. • Financial controller / boekhouder
Intensivering samenwerking met andere (topsport) verenigingen.	Samenwerken en ervaringen delen met andere (topsport) verenigingen zoals BEVO.

Doelen financiën	Acties
Financieel onafhankelijke vereniging.	- Inkomsten uit contributie jaarlijks indexeren/bijstellen.
Inkomsten buitentoernooi maximaliseren.	- Inkomsten buitentoernooi maximaliseren en door inzet vrijwilligers kosten laag houden.Revitalisering.
Inkomsten Rabo-sportcafé vergroten.	Inkomsten Rabo-sportcafé maximaliseren door: <ul style="list-style-type: none"> - extra activiteiten. - In te spelen op multifunctioneel gebruik accommodatie. - Consumptieprijzen horeca (laten) volgen. - Effectieve werkwijze hanteren.
Stimuleringsregelingen Topsport benutten.	- Gebruik maken van financiële stimulerings regeling(en) Topsport overheid.
Versterken regionale talenttraining	- Onderzoek in hoeverre de volleybalschool in aanmerking komt voor een bijdrage uit fondsen.
Inkomsten genereren uit Beheer en schoonmaak- en onderhoudswerkzaamheden in de sporthal.	- Structurele inkomsten uit beheer en schoonmaakwerkzaamheden en klein onderhoud in Sporthal behouden.
Genereren van reserves (20% begroting)	Reservefonds opbouwen

Doelen promotie	Acties
Volleybalsport in de breedte en topvolleybal promoten.	Volleybalsport en activiteiten Peelpush in de lokale en regionale media plaatsen. Topvolleybal promoten in de media en via clinics andere jeugdteams in Meijel uitnodigen. Jaarlijks minimaal 2 clinics en minimaal 1 topwedstrijd.
Communicatieplan	<ul style="list-style-type: none"> • Communicatieplan opzetten. • PR-functie voor herenafdeling.
Doelen sponsoring	Acties
Door sponsoring bijdragen aan financieel gezonde positie vereniging waardoor breedtesport en topvolleybal mogelijk wordt gemaakt.	<ul style="list-style-type: none"> - In 2019-2020 uitbreiding met minimaal 2 nieuwe sponsoren. - Hoofdsponsor aantrekken
Sponsorplan uitvoeren.	- Uitvoeren geven aan nieuwe benadering van: Sponsorship → Partnership
	<ul style="list-style-type: none"> -Sponsorpakketten aan sponsoren op maat en naar wens klant aanbieden. -Uitbreiding sponsorpakketten met taylor-made versie voor ster- en co-sponsoren. -Wijziging van de sponsorbedragen zoals opgenomen in het sponsorplan. -Teamsponsoring -Spelersponsoring
Businessstreffen	- Bevorderen bijwonen wedstrijden door bedrijven/organisaties om binding met Peelpush te bevorderen en versterken.

Speerpunten in 2019-2020

Boven staan veel doelen benoemd, die uitvoering behoeven. Een aantal van deze doelen zijn jaarlijks terugkerende activiteiten die gaande het seizoen zullen worden uitgevoerd of deel uit maken van een meerjarige doelstelling.

Voor het seizoen 2019-2020 is een drietal speerpunten benoemd die prioriteit hebben:

1. Verbinding en inzet van leden vergroten, ook door talentontwikkeling op kadergebied.
2. Financieel gezond worden-blijven
3. Vervolg nieuw buitentoernooi vanaf 2019
4. Dit beleidsplan vertalen naar een nieuwe Strategisch plan conform het Eredivisie Nevobo-model

Integriteitbepalingen

Peelpush heeft een integer imago en stelt regels t.a.v (ongewenst) gedrag.

Met betrekking tot seksuele intimidatie conformeert Peelpush zich aan de gedragsregels ter preventie van seksuele intimidatie in de sport zoals die door de NOC*NSF zijn opgesteld.
De gedragsregels van het NOC*NSF zijn bij het huishoudelijk reglement van Peelpush opgenomen.

Peelpush streeft ernaar om alle "nieuwe" (vanaf seizoen 2016-2017) jeugd- leiders,-begeleiders en -coaches, of ander jeugdkaderleden, een verklaring van goed gedrag te laten overleggen.

Peelpush duldt geen discriminatie met betrekking tot seksuele geaardheid zoals homoseksualiteit, lesbische- of biseksualiteit. Wij heten iedereen welkom bij vereniging en gaan uit van acceptatie en respect voor elkaar.

Met betrekking tot het bezit en gebruik van verdovende middelen (hard- en softdrugs) hanteert het bestuur van Peelpush een non-tolerantie beleid. Dat wil zeggen dat bij het gebruik en bezit van drugs

binnen de vereniging over het algemeen als eerste maatregel een officiële waarschuwing volgt. Bij een volgende keer volgt schorsing of roeyement van het lidmaatschap.

Wat het gebruik van alcohol betreft conformeert Peelpush zich uiteraard volledig aan de door de wet bepaalde minimum leeftijd voor alcohol gebruik vanaf 18 jaar. Gezien de nadelige effecten van alcoholgebruik op de ontwikkeling van de hersenen voor jongeren tot 24 jaar, zal Peelpush er naar streven dat het gebruik van alcohol, door jongeren tot deze leeftijd, gematigd wordt. Nadere bepalingen zijn ook opgenomen in een bestuursreglement.

Uitvoering, evaluatie en aanpassing

Het komt er nu op aan dit beleidsplan gedurende de komende jaren uit te voeren.

Evaluatie zal jaarlijks dienen plaats te vinden om te kijken welke doelen wel of niet gehaald zijn en om te achterhalen waarom bepaalde doelen wel/niet gehaald zijn.

Daarna zal het beleidsplan regelmatig (jaarlijks) aangepast moeten worden. Doelen die behaald zijn kunnen worden verwijderd en vervangen door andere/nieuwe doelen.

Zo blijft het beleidsplan levendig.

Klanttevredenheid

Vanuit de traditionele vereniging is de ledenvergadering het instrument om het beleid te evalueren, vast te stellen en te toetsen. In de praktijk is het percentage leden dat de ledenvergadering bezoekt echter zo laag dat van een democratisch proces geen sprake kan zijn. Erger is echter dat ook de klanttevredenheid niet gemeten wordt. De Vereniging zal naar instrumenten moeten zoeken om structureel de klanttevredenheid te meten zodat de activiteiten die worden georganiseerd aansluiten bij de wensen en behoeften van leden en potentiële leden.

Mogelijke instrumenten zijn:

- Schriftelijke enquêtes.
- Internet enquêtes.
- Telefonische enquêtes.
- Klankbordgroep (en).
- Informele contacten.
- Ideeënbus

Match met sportbeleid

Sportregio Noord-Limburg.

Sportregio Noord Limburg is een samenwerkingsverband tussen zeven Noord-Limburgse gemeenten die als doel hebben om koploper te worden in de regio op het gebied van groen en gezond. Door sport als middel in te zetten en de verbindingen te leggen tussen onderwijs, gezondheid, bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen moet deze ambitie werkelijkheid worden. De gemeente Peel en Maas is een van de zeven aangesloten gemeenten. Verandering van leefstijl is hierin een belangrijke factor. De regio wil graag innoveren, vernieuwende concepten handhaven en samen werken door middel van een regionale aanpak. Jongeren op gezond gewicht (JOGG). Initiatieven die gestart worden moeten een duurzaam karakter hebben. (bron: Regiovisie, sportregio Noord Limburg)

Onderwijs

Samenwerking door activiteiten met de Brede School in Meijel blijft gehandhaafd. Daarnaast wordt samenwerking gezocht met Middelbare Scholen in de regio.

Beleidsuitgangspunten gemeente

Binnen de gemeentelijke organisatie heeft het product sport een plek gekregen in het programma Maatschappelijke Ontwikkeling. De centrale opgave binnen dit programma is het behouden en vergroten van de leefbaarheid in de elf kernen van Peel en Maas door het stimuleren van zelfsturing. Van belang hierbij is het vergroten van de participatie. Zo ook in de sport. Het zijn de eigen bestuurders, vrijwilligers en leden die de sportvereniging op koers houden in al haar facetten. En de eigen inwoners kunnen

inhoud en vorm geven aan een leefomgeving die voldoende prikkelt tot een actieve leefstijl. De gemeente Peel en Maas faciliteert en ondersteunt de verenigingen en inwoners hierbij van harte! (bron: www.peelenmaas.nl). In de kadernota 2018 is aan de topsportverenigingen Targos Bevo HC en Peelpush, die op het hoogste landelijke niveau acteren, een financiële ondersteuning toegekend. Deelname door de Gemeente aan het Nationaal Sportakkoord in onderwerp van gesprek.

Beleid Provincie Limburg

De provincie Limburg heeft een nieuw sportbeleid (2018-2019) geformuleerd. Kenmerkend voor het provinciale sportbeleid is en blijft de nauwe samenhang tussen topsport en breedtesport. Het stimuleren van topsport en topsportverenigingen is een rol van de Provincie. In de Accentennotitie wordt gesproken over sporten die bestempeld kunnen worden als kern- en/of kanssporten. Hierbij wordt ook volleybal genoemd. Peelpush onderhoudt goede contacten met de Provincie Limburg en ziet kansen om gebruik te kunnen maken van stimulerings- en/of subsidieregelingen.

De sportbond (Nevobo)

De Nevobo wil zoveel mogelijk mensen laten genieten van het volleybal. Of het nu actieve spelers zijn, toeschouwers of scheidsrechters. De missie van de Nevobo luidt derhalve: De Nederlandse Volleybal Bond is de autoriteit en bindende factor op het gebied van volleybal in al haar facetten. Zij maakt volleybal voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk door een op maat gesneden dienstverlening. De Nevobo onderkent de waarde van de landelijke dekking die het volleybal heeft door de vele verenigingen, scholen en gemeenten die volleybal lokaal aanbieden. De Nevobo ziet zich dan ook als spelverdeler, die de kennis en ervaring van al deze aanbieders weet te bundelen en te ontsluiten zodat we samen het volleybal sterker maken.

De visie luidt dan ook:

De Nederlandse Volleybal Bond is de spil van een trotse volleybal community waar naast volleyballers en lokale verenigingen, onderwijsinstellingen en gemeenten in participeren en samenwerking teneinde de volleybalsport te versterken.

Peelpush wil een constructieve partner zijn van de Bond in de ambitie om de Eredivisie te laten groeien als product (plan Erdedivisie 2016+)

Nawoord

Het beleidsplan geeft uitgangspunten en doelen voor de komende jaren en kan (moet) jaarlijks worden bijgesteld. Ik wil iedereen bedanken die in welke vorm dan ook heeft bijgedragen aan het tot stand komen van dit beleidsplan. Het beleidsplan geeft uitgangspunten en doelen voor de komende jaren en kan (moet) jaarlijks worden bijgesteld. Laat dit beleidsplan een inspiratiebron en leidraad zijn.

BIJLAGEN

BIJLAGE 1

Leden aantal

(peildatum 1-1-2019)

Aantal leden	448	100%
V	312	70%
M	136	30%

Aantal leden	448	100 %
Jeugd <18	206	46%
Senioren	242	54%

Jeugdleden	206	100 %
M	27	13%
V	179	87%

Leeftijdsopbouw leden per 1-1-2019

leeftijd	Aantal	leeftijd	Aantal	leeftijd	Aantal	leeftijd	Aantal	leeftijd	Aantal	leeftijd	Aantal
1	0	14	23	27	7	40	5	53	1	66	2
2	0	15	28	28	5	41	1	54	4	67	3
3	0	16	26	29	7	42	6	55	6	68	3
4	0	17	13	30	3	43	7	56	4	69	1
5	0	18	12	31	2	44	5	57	5	70	3
6	0	19	8	32	6	45	6	58	4	71	2
7	10	20	11	33	2	46	7	59	1	72	1
8	9	21	10	34	2	47	5	60	5	73	2
9	22	22	4	35	3	48	5	61	1	74	1
10	20	23	3	36	3	49	6	62	2	75	0
11	16	24	8	37	3	50	2	63	0	76	0
12	20	25	7	38	5	51	4	64	1	77	1
13	19	26	4	39	3	52	5	65	3	78-80	4

Leeftijd	aantal
0-10	61
11-15	106
16-20	70
21-30	58
31-40	34
41-50	50
51-60	39
61-70	19
71-80	11

BIJLAGE 2

DE TEAMS

We zien in bovenstaand overzicht van de leden (Bijlage 1) dat vrouwelijke leden oververtegenwoordigd zijn: ruim driekwart van de leden is vrouwelijk en bij de jeugd is dit verschil nog extremer .

Dit beeld komt ook terug als we kijken naar de teams.

Het aantal teams bij de vrouwen schommelt al jaren tussen 6 en 7 senioren dames teams en 3 of 4 recreanten dames teams.

Bij de heren zijn dat 3 tot 4 seniorenteams en 2 recreatieteams.

Jeugdteams	Aantal
Meisjes A	1
Jongens A	0
Meisjes B	2
Jongens B	0
Meisjes C	3
Jongens C	1
Niveau 6	1
Niveau 5	3
Niveau 4	5
Niveau 3	1
Niveau 2	3
Niveau 1	0
Totaal	20

Senioren	Aantal
Dames	6
Heren	4
Totaal	10

Recreanten	Aantal
Dames	5
Heren	2
Totaal	7

BIJLAGE 3

SWOT ANALYSE



SWOT ANALYSE 2015

Verstuurd 84,
Respons 18 = (21%)

Interne Analyse. (in procenten)

(tussen haakjes staan uitkomsten van SWOT 2012)

Voorziening	Weet niet %	Sterk %	Zwak %
1.Hoe is de uitstraling van de accommodatie?	11	78 (88)	11 (7,5)
2. Hoe is de kwaliteit van de binnen/accommodatie?	0	94 (100)	6
3. Hoe is de bezetting van de binnenaccommodatie? (onderbezetting/ overbezetting)	22	67 (66)	11 (18)
4.Is de accommodatie multifunctioneel inzetbaar?	11	83 (88)	6 (3,7)
5.Hoe is de ligging van de accommodatie? (centraal/decentraal)	0	94 (92)	6 (3,7)
6.Hoe is de bereikbaarheid van de accommodatie?	6	83 (88)	11 (11)
7.Zijn de openingstijden van de kantine goed en frequent genoeg?	16	78 (81)	11 (7,5)
8.Hoe is de kwantiteit van de aanwezige materialen in de accommodatie?	22	78 (81)	0 (11)
9.Hoe is de kwaliteit van de aanwezige materialen in de accommodatie?	6	56 ()	6 ()
10.Hoe is het verantwoordelijkheidsgevoel van de gebruikers/leden?	29	61 (63)	10 (15)

Aanbod	Weet niet	Sterk	Zwak
11.Hoe is het aanbod elke leeftijdscategorie en doelgroep?	22	78 (78)	0 (7,5)
12.Hoe is de kwaliteit van het aanbod?	16	78 (78)	6 (3,7)
13.Hoe is het aanbod van nevenactiviteiten voor de verschillende leeftijds- categorieën?	39	50 (52)	11 (18)
14.Hoe is de kwaliteit van de nevenactiviteiten?	45	55 (74)	0 (0)
15.Hoe is de duur van het verenigingsseizoen?	6	83 (78)	11 (11)
16.Hoe is het aanbod afgestemd op de wensen en behoeften van de leden?	29	55 (70)	16 (11)
17.Hoe zijn de mogelijkheden op ieder gewenst tijdstip?	45	34 (44)	16 (26)
18.Hoe houdt de vereniging rekening met leeftijdsspecifieke kenmerken?	50	50 (59)	0 (18)
19.Hoe verloopt de overgang van de ene leeftijdscategorie naar de andere?	50	50 (59)	0 (18)

Maatschappelijke rol	Weet niet	Sterk	Zwak

20.Maakt de vereniging gebruik van het jeugdsportfonds?	89	0 (15)	11 (26)
21.Hoe is het verenigingsbeleid voor specifieke doelgroepen (zoals mensen met een beperking, allochtonen, senioren enz.)	55	11 (18)	34 (48)
22.Hoe is de participatie van de vereniging aan gemeentelijke stimuleringsprojecten?	67	27 (40)	6 (11)
23.Hoe is de betrokkenheid van de vereniging aan wijk/buurtactiviteiten?	55	11 (37)	34 (33)
24.Hoe is het activiteiten aanbod van de vereniging voor niet leden?	39	34 (37)	27 (40)

Organisatie en netwerk	Weet niet	Sterk	Zwak
25.Hoe is de kennis van het eigen ledenbestand?	27	67 (70)	6 (11)
26.Hoe is het ledenverloop binnen de vereniging?	44	50 (55)	6 (18)
27.Hoe actief is de vereniging in ledenwerving?	45	33 (11)	17 (48)
28.Hoe is de bereidheid van de vereniging tot samenwerking?	45	55 (78)	0 (3,7)
29.Heeft de vereniging een beleidsplan?	27	73 (70)	0 (7,5)
30.Heeft de vereniging een lange termijn visie?	22	73 (66)	0 (7,5)
31.Hoe is de organisatiestructuur van de vereniging?	33	61 (74)	6 (7,5)
32.Hoe is de balans tussen beleid en uitvoering binnen het bestuur?	55	39 (37)	11 (22)
33.Hoe actief zijn de verschillende commissies?	66	33 (70)	6 (3,7)
34.Zijn de taakomschrijvingen v.d. verschillende commissies duidelijk omschreven?	45	44 (52)	11 (11)
35.Heeft de vereniging een communicatieplan?	72	11 (22)	16 (33)
36.Hoe is de betrokkenheid van de leden bij de algemene ledenvergadering?	33	6 (7,5)	61 (78)
37.Hoe open is de verenigingsstructuur? (transparant, duidelijk contact met de leden)	27	55 (55)	16 (26)
38.Hoe sterk is de communicatie naar de leden? (clubblad/nieuwsbrief/spelersinfo/etc.)	6	61 (55)	33 (33)
39.Wat is kwaliteit van jullie website?	16	84 (85)	0 (7,5)
40.Hoe is de relatie met de lokale media?	27	73 (85)	0 (3,7)
41.Hoe is de relatie met de gemeente / lokale sportraad?	45	55 (81)	0 (0)
42.Hoe is de relatie met de provinciale / regionale sportraad?	78	11 (44)	11 (22)
43.Hoe is de relatie met de landelijke bond?	55	39 (70)	6 (7,5)
44.Hoe is de relatie met de collega-verenigingen?	39	61 (70)	0 (3,7)
45.Hoe is de invulling van alle verenigingstaken? (vacatures)	56	16 (37)	27 (30)
46.Hoe heeft de vereniging in kaart welke taken onbezet zijn?	56	44 (52)	0 (22)

47.Hoe worden de vrijwilligers gestimuleerd om cursussen/scholingen te volgen?	55	11 (22)	34 (48)
48.Hebben jullie inzichtelijk wat het beroep en de interesses zijn van jullie leden?	67	16 (30)	16 (48)
49.Hoe maakt de vereniging daar bewust gebruik van?	78	16 (30)	6 (37)
50.Hoe krijgen de vrijwilligers waardering voor hun werkzaamheden?	6	73 (70)	21 (11)
51.Is er ruimte voor professionalisering?	50	39 (55)	11 (18)

Sponsoring, subsidies en tarieven	Weet niet	Sterk	Zwak
52.Hoe gezond is uw vereniging financieel gezien?	50	27 (44)	33 (15)
53.Heeft de vereniging voldoende inkomstenbronnen?	50	11 (48)	39 (15)
54.Hoe is de hoogte van de contributie in verhouding met het aanbod? (prijs/ kwaliteitsverhouding)	27	55 (74)	16 (7,5)
55.Heeft de vereniging een sponsorplan?	39	61 (70)	0 (7,5)
56.Hoe actief is het beleid voor het werven van sponsors?	34	45 (78)	21 (7,5)
57.Hoe is de continuïteit in de relatie met de sponsors?	27	67 (81)	6 (0)
58.Heeft de vereniging fondsenwervende activiteiten?	73	16 (37)	11 (30)
59.Hoe is de vereniging op de hoogte van alle subsidiemogelijkheden?	73	27 (33)	6 (22)

BIJLAGE 4

DE GEDRAGSCODE

1. Je hebt respect voor de tegenstander en voor elkaar.
2. Je beledigt en pest niemand en vernedert niemand in woord of gebaar.
3. Je accepteert het gezag van bestuur, kaderleden en de scheidsrechter, .
4. Je bent zuinig op de eigendommen van de vereniging.
5. Je houdt de kleedkamers en andere ruimten netjes.
6. Je bent op tijd voor de trainingen en de wedstrijden.
7. Je gedraagt je bij uitwedstrijden als een gast.
8. Je bent open en eerlijk.
9. We praten mét elkaar en niet over elkaar.
10. Je beschadigt niet de goede naam van de vereniging.

Wij hopen dat elk verenigingslid zich herkent in de gedragscode en rekenen erop dat iedereen zich hieraan houdt.